

## Skript

# F Checkliste: Wie schätzt man die Qualität einer Website ein?

Stand: Februar 2011

## Achtung!

Skript ist nur zur Internen Verwendung im Seminar gedacht.

---

### *1. Einleitung: Relevanz von Webseiten*

Bei der Einschätzung der Relevanz und Qualität einer Website ist der Internetnutzer sehr auf sich allein gestellt, da es im Netz noch keine ausgeprägten Regeln und Selektionskriterien gibt wie in der Offline-Welt: Hier stellen die wirtschaftlichen Bedingungen des Zeitungs-/ Zeitschriften- und Buchmarktes sicher, dass eine hohe Qualität bei den fertigen Produkten herrscht: Jede Publikation ist eine enorme finanzielle Investition bei knappen Budget. Daher stellt eine Schar von Selektionsinstanzen sicher, dass nur ausgewählte und nützliche Informationen ‚durchkommen‘. Ein differenzierter Produktionsprozess über Herausgeber - Lektor - Typograf stellt sicher, dass jede Information mehrmals gecheckt und überarbeitet wird. All dies fehlt im Internet. Hier muss der Rechercheur umfangreiche Fähigkeiten entwickeln: Relevanzbeurteilung und Qualitätseinschätzung.

Hintergrundwissen zu der Art und Weise, wie Suchmaschinen Seiten nach Relevanz gegenüber einem Suchbegriff sortieren, haben Sie bei Hartmann et al. 2000 (siehe Skript D: Bewerten von Suchergebnissen) bereits kennen gelernt.

Berücksichtigen Sie bereits bei der Begutachtung der Trefferlisten von Suchmaschinen die „Goldenen Regeln der Suchmaschinenbenutzung“ nach Machill 2009 (siehe Skript D: Bewerten von Suchergebnissen):

1. Verlassen Sie sich nicht auf eine Quelle.
2. Achten Sie auf versteckte Werbung
3. Hüten Sie sich vor den „Spammern“ im Netz
4. Denken Sie bei der Auswahl aus der Suchmaschinen-Liste an Viren und den Schutz dagegen
5. Lesen Sie den Vorschautext gut durch
6. Geben Sie Wucher-Websites keine Chance
7. Trauen Sie niemals der erstbesten Information - es könnten Verleumdung und Propaganda dahinterstecken
8. Nachrichtensuchmaschinen sind weder neutral noch vollständig

## ***2. Qualität von Webseiten - Beurteilung nach Anbieter***

Haben Sie dann eine Webseite ausgewählt, sollten Sie unbedingt herausbekommen, von wem diese erstellt wurde und daran die Qualität der Information beurteilen.

Gute Quellen sind:

- Informationsquellen, denen Sie auch offline vertrauen (Zeitungen, Zeitschriften, Radio und Fernsehen, Enzyklopädien, unabhängige Experten und Akademiker)
- allgemeine Informationsseiten von Behörden, Verbänden, Universitäten, Stiftungen und anderen Institutionen, die mit öffentlichen Geldern arbeiten und eine Informationspflicht gegenüber die Allgemeinheit haben
- Detaillierte und aufwändige, spezialisierte Websites, die zu einem ganz bestimmten Thema zumeist von idealistischen Netizens gepflegt werden. (Zumeist in den entsprechenden Katalogen als Tipp gelinkt - zur Einschätzung nach der URL googeln!)
- Allgemein können Sie Seiten vertrauen, denen Menschen vertrauen, welchen Sie auch vertrauen. (Oder wiederum: Nach der Seite oder dem Anbieter googeln.)
- Und: Fragen Sie sich: Würden Sie bei diesem Anbieter auch etwas kaufen? Allgemein hat man ein gutes Gefühl für seriöse oder unseriöse Verkäufer im Netz. Dieses Bauchgefühl liefert auch bei Informationen gute Maßstäbe.

Schlechte Quellen sind:

- Seiten, in denen es vor allem darum geht, etwas zu verkaufen (mgl.weise gefälschte Testberichte, Buchankündigungen, usw.)
- Informationen von fragwürdigen, virtuellen Institutionen (z.B. rein virtuelle Institute)
- schlecht programmierte und gestaltete Seiten, bei denen Sie mit Werbeanzeigen, Popups und komischen Plugins genervt werden
- alle Quellen, die nur nach Installation von Software oder dem Akzeptieren irgendwelcher Nutzungsbedingungen ihren Inhalt preisgeben
- eindeutig gefärbte / tendenziöse Verlautbarungen von Interessensgruppen (zu nah am Geschehen dran)

### 3. Identifizierung der Anbieter

Wie aber ist zu ermitteln, wer hinter einer Seite steht? Beispiel:  
[www.sjschmidt.net](http://www.sjschmidt.net) (Festschrift für einen recht bekannten Medienwissenschaftler)

http://www.sjschmidt.net/index2.htm

**SJSchmidt.net - Projekt zu Ehren Siegfried J. Schmidt.**

Das Projekt zu Ehren S.J. Schmidt versammelt etwa 50 Autoren aus Kunst und Wissenschaft: Sie setzen sich in wissenschaftlicher, essayistischer und künstlerischer Art mit der eigenen Arbeit und der von S.J. Schmidt auseinander.

Im Oktober 2000 wurde dieses Projekt als Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages von S.J. Schmidt veröffentlicht und ihm überreicht. Sie finden neben den Festschrift-Beiträgen auch biographische und bibliographische Informationen bis zum Jahr 2005 zusammen mit einigen audiovisuellen Materialien. (Bereiche »Leben« und »Bibliothek«).

Die letzten Aktualisierungen wurden am 13. August 2008 durchgeführt, neu ist ein Artikel von Christoph Jacke und Martin Zierold: »The Grass Was Always Greener« – Popkulturwissenschaft und Erinnerungsforschung: eine einleitende Konfrontation.«

**S. J. Schmidt-Hörbuch im Supposé-Verlag erschienen**

**Siegfried J. Schmidt**  
**Beobachtungsmanagement**  
Über die Endgültigkeit der Vorläufigkeit

Die CD »Beobachtungsmanagement: Über die Endgültigkeit der Vorläufigkeit« ist ab sofort im Handel erhältlich. Im Interview mit Christoph Jacke, Sebastian Jünger, Klaus Sander und Guido Zurstiege sprach Siegfried J. Schmidt über generelle Phänomene des (medienkulturwissenschaftlichen) Alltags und seines Alltags im Speziellen.

**Inhalt:**  
Heinz von Försters  
Grußwort zum  
Launch der Seite  
im Oktober 2000

## 1. Impressum

Jede seriöse Seite verfügt über ein Impressum, das ausführlich über den Anbieter informiert. Zumeist gibt es auch eine „Wir über uns“-Seite, die näher ausführt, welche Ziele und Absichten die Betreiber mit Ihrer Seite haben. Das Impressum ist oftmals eine Pflichtinformation. Für weitere Informationen sollten Sie nach den Herausgebern oder Autoren sowie den dahinter stehenden Institutionen ‚googeln‘. Seiten, die über kein Impressum verfügen, sollten Sie grundsätzlich mißtrauen.

http://www.sjschmidt.net/imp.htm

**Impressum nach §6 MDSStV**

**SJSchmidt.net - Projekt zu Ehren Siegfried J. Schmidt.**

**Herausgeber (V.i.S.d.P.)**  
Achim Barsch, Siegen  
Gebhard Rusch, Siegen  
Reinhold Viehoff, Halle  
und  
Friedrich W. Block, Kassel

**Anschrift**  
Universität Halle-Wittenberg  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften  
Multimedia-Zentrum (MMZ)  
Mansfelder Str. 56  
06108 Halle (Saale)  
Fon: (0345) 55 23 588  
Fax: (0345) 55 27 058  
E-mail: hartling@medienkomm.uni-halle.de

**Gestaltung, Redaktion, Umsetzung:**  
Thomas Förster, Halle  
Henry Gerlach, Halle  
Florian Hartling, Halle

## Siteinfo:

checkdomain.com - sjschmidt.net (Network) | W Hauptseite - Wikipedia | SJSchmidt.net | Home

**Siteinfo**

Home  
Leben  
Bibliothek  
Begegnungen  
Essays  
Konzepte  
Poesie  
MindMap

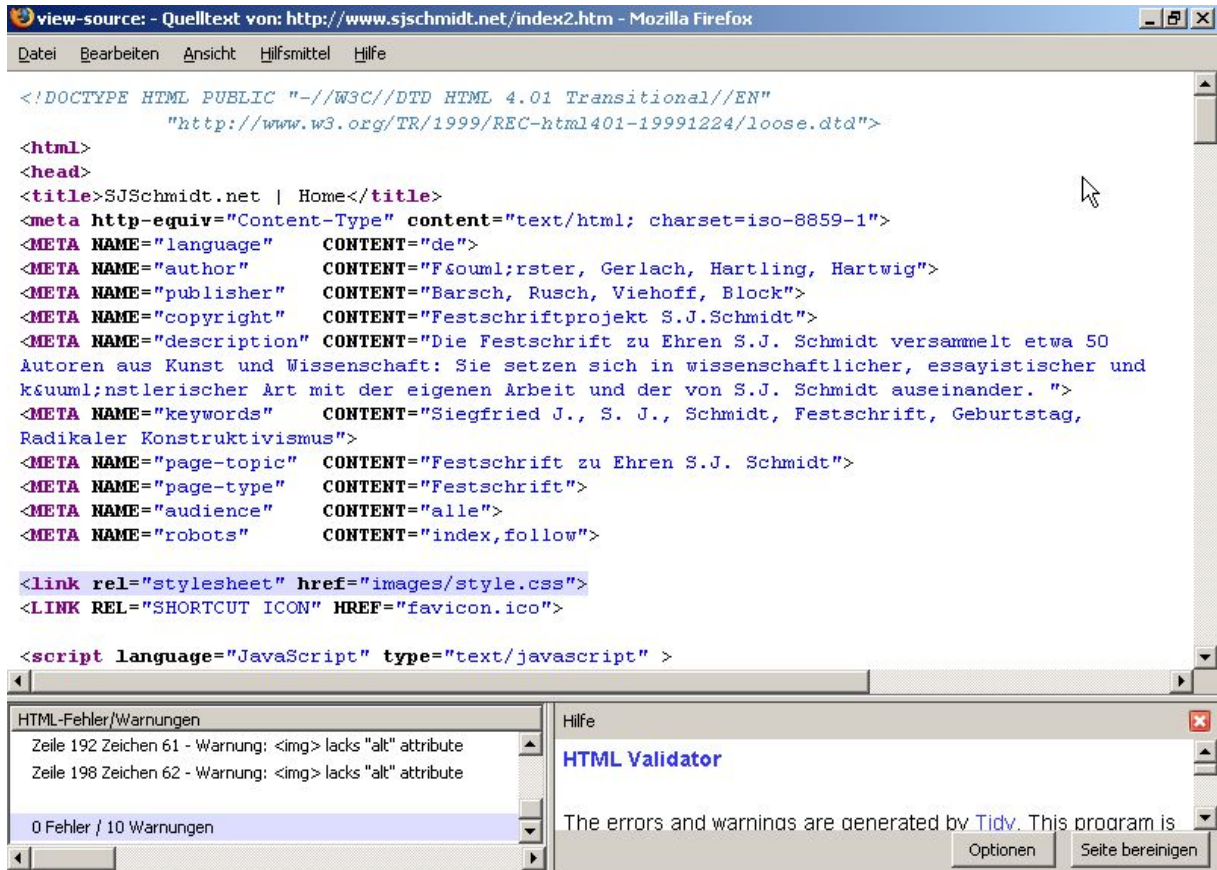
**Rechtliche Hinweise**  
Verantwortlich für den Inhalt dieser Seiten sind die Herausgeber des Projektes SJSchmidt.net zu Ehren Siegfried J. Schmidt  
Alle Rechte an den Originalbeiträgen verbleiben bei den Urhebern. Die Rechte an den Fotos im Bereich "Leben" hat S.J.Schmidt inne.  
Für die Inhalte von aus diesem Projekt verweisenden Links übernehmen wir selbstverständlich keinerlei Verantwortung.

**Technische Hinweise**  
Zur optimalen Darstellung aktivieren Sie bitte JavaScript und deaktivieren Popup-Blocker (z.B. von der Google Toolbar). Bitte seien Sie unbesorgt.  
Sie benötigen zur Nutzung dieser Seiten ein Flash Plugin von **Macromedia**, den **RealPlayer** oder alternativ **QuickTime** von Apple und für Tondokumente den Player **WinAmp**.

**Verwendete Sprachen**  
HTML-Version: Version 4.01  
eingebundenes JavaScript: Version 1.1  
eingebundene Cascading Style-Sheets: Version 1.1

## 2. Quelltext

Falls der Anbieter nicht im Impressum vermerkt ist, schauen Sie in den Quelltext der Seite (Internet-Explorer: „Ansicht | Quelltext“, Firefox: „Ansicht | Seitenquelltext anzeigen“).



```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd">

<html>
<head>
<title>SJSchmidt.net | Home</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<META NAME="language" CONTENT="de">
<META NAME="author" CONTENT="F&ampoumlumlrster, Gerlach, Hartling, Hartwig">
<META NAME="publisher" CONTENT="Barsch, Rusch, Viehoff, Block">
<META NAME="copyright" CONTENT="Festschriftprojekt S.J.Schmidt">
<META NAME="description" CONTENT="Die Festschrift zu Ehren S.J. Schmidt versammelt etwa 50
Autoren aus Kunst und Wissenschaft: Sie setzen sich in wissenschaftlicher, essayistischer und
k&uuml;nstlerischer Art mit der eigenen Arbeit und der von S.J. Schmidt auseinander. ">
<META NAME="keywords" CONTENT="Siegfried J., S. J., Schmidt, Festschrift, Geburtstag,
Radikaler Konstruktivismus">
<META NAME="page-topic" CONTENT="Festschrift zu Ehren S.J. Schmidt">
<META NAME="page-type" CONTENT="Festschrift">
<META NAME="audience" CONTENT="alle">
<META NAME="robots" CONTENT="index,follow">

<link rel="stylesheet" href="images/style.css">
<LINK REL="SHORTCUT ICON" HREF="favicon.ico">

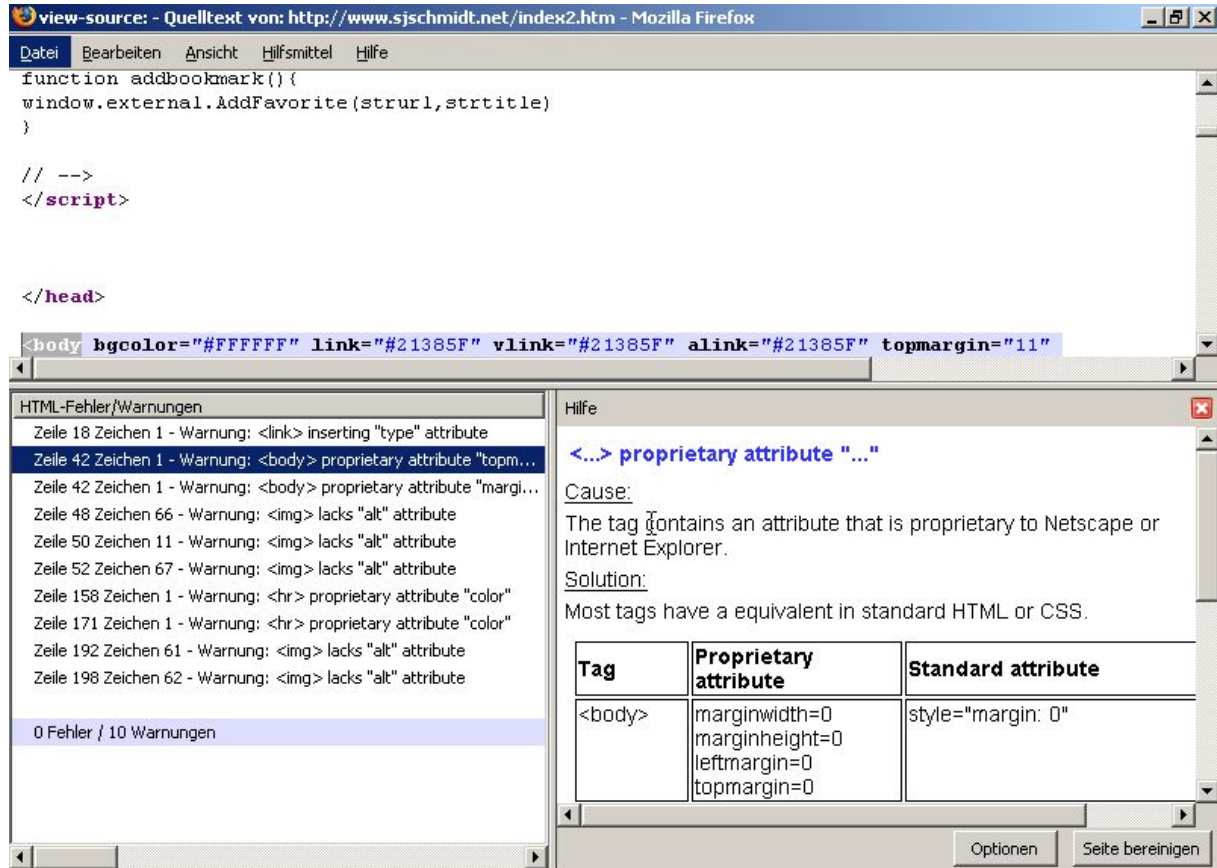
<script language="JavaScript" type="text/javascript" >
```

HTML-Fehler/Warnungen  
Zeile 192 Zeichen 61 - Warnung: <img> lacks "alt" attribute  
Zeile 198 Zeichen 62 - Warnung: <img> lacks "alt" attribute  
0 Fehler / 10 Warnungen

Hilfe  
HTML Validator  
The errors and warnings are generated by Tidy. This program is  
Optionen Seite bereinigen

### 3. Fehler

Viele Fehler auf der Webseite deuten häufig auf unseriöse Informationen hin. (Bei Firefox gibt es ein Plugin „HTML Validator // Im Beispiel sind es nur 10 Warnungen, kein Fehler.)



## 4. Eigene Domain

Informationsseiten mit eigener URL sind allgemein eher vertrauenswürdig als Seiten ohne.

http://www.sjschmidt.net/index2.htm

**Home**  
Leben  
Bibliothek  
Begegnungen  
Essays  
Konzepte  
Poesie  
MindMap

**Inhalt:**  
Heinz von Försters  
Grußwort zum  
Launch der Seite  
im Oktober 2000

Das Projekt zu Ehren S.J. Schmidt versammelt etwa 50 Autoren aus Kunst und Wissenschaft: Sie setzen sich in wissenschaftlicher, essayistischer und künstlerischer Art mit der eigenen Arbeit und der von S.J. Schmidt auseinander.

Im Oktober 2000 wurde dieses Projekt als Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages von S.J. Schmidt veröffentlicht und ihm überreicht. Sie finden neben den Festschrift-Beiträgen auch biographische und bibliographische Informationen bis zum Jahr 2005 zusammen mit einigen audiovisuellen Materialien. (Bereiche »Leben« und »Bibliothek«).

Die letzten Aktualisierungen wurden am 13. August 2008 durchgeführt, neu ist ein Artikel von Christoph Jacke und Martin Zierold: »The Grass Was Always Greener – Popkulturwissenschaft und Erinnerungsforschung: eine einleitende Konfrontation.«

**S. J. Schmidt-Hörbuch im Supposé-Verlag erschienen**

**Siegfried J. Schmidt**  
**Beobachtungsmanagement**  
Über die Endgültigkeit der Vorläufigkeit

Die CD »Beobachtungsmanagement: Über die Endgültigkeit der Vorläufigkeit« ist ab sofort im Handel erhältlich.

Im Interview mit Christoph Jacke, Sebastian Jünger, Klaus Sander und Guido Zurstiege sprach Siegfried J. Schmidt über generelle Phänomene des (medienkulturwissenschaftlichen) Alltags und seines Alltags im Speziellen.

## 5. Übergeordnete Ebenen

Falls die Seite keine eigene Domain besitzt, lohnt es sich oft, auf die übergeordnete Ebenen des Webserver zu schauen, um den jeweiligen Anbieter zu identifizieren. Dabei ‚hangelte‘ man sich solange zurück, bis man Erfolg hat:

URL:

<http://www.medienkomm.uni-halle.de/publikationen/halma/> (Publikationsreihe)

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

Studium Forschung International Presse Karriere Alumni Newsletter

Suchwort eingeben

### HALMA: Hallische Medienarbeiten

**Übersicht**

- ↓ Editorial
  - ↓ Weitere Informationen
- ↓ Redaktion und Kontakt
- ↓ Download der Hefte

**Editorial**

Die Hallischen Medienarbeiten *halma* verstehen sich als Arbeitshefte des Instituts für Medien- & Kommunikationswissenschaften und veröffentlichen regelmäßig Arbeiten aus den Bereichen Medientheorie, Medienanalyse und empirische Medienforschung. Entsprechend der handlungsorientierten Ausrichtung der Hallischen Medienwissenschaft versteht sich *halma* als ein Forum, in dem verschiedene Handlungsbereiche in den Medien untersucht werden. Darüber hinaus stellt *halma* unterschiedliche Ansätze, Methoden und Gegenstände der Medien- und Kommunikationswissenschaft vor, damit sie miteinander in Dialog treten. *halma* möchte so die interdisziplinäre Vernetzung unterstützen, die für eine produktive Medienwissenschaft

**Weitere Einstellungen**

- Schrift: größer + kleiner =
- Erweiterte Suche

**Login für Redakteure**

Benutzername:  
Benutzernamen eingeben

Passwort:

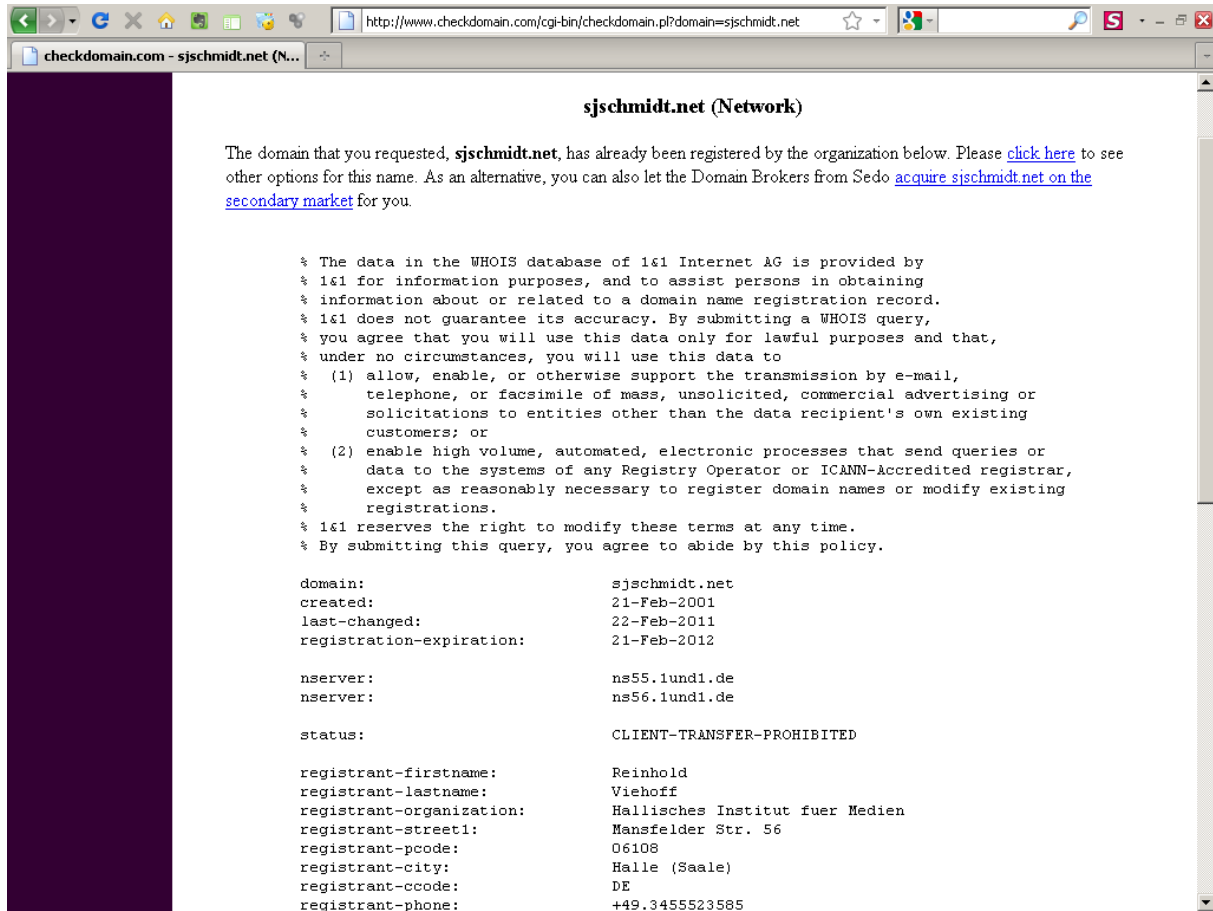
„Zurückgehangelt“: <http://www.medienkomm.uni-halle.de/> (Institut für MuK, Uni Halle)

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying <http://www.medienkomm.uni-halle.de/>. The browser's menu bar includes 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Chronik', 'Lesezeichen', 'Extras', and 'Hilfe'. The toolbar contains various icons for navigation and utility. The website content is as follows:

- Header:** Features a lion's head logo on the left, the text 'MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG' in the center, and two circular university seals on the right.
- Navigation:** A horizontal menu with links for 'Studium', 'Forschung', 'International', 'Presse', 'Karriere', 'Alumni', and 'Newsletter'. A search box on the right contains the text 'Suchwort eingeben'.
- Left Sidebar:**
  - 'Die Universität Fakultäten' with a link to 'Philosophische Fakultät II'.
  - 'Portal des Instituts für Medien, Kommunikation & Sport'.
  - 'Department für Medien & Kommunikation' (highlighted in green).
  - A list of categories: 'Aktuelles', 'Allgemeines', 'Lehre', 'Forschung', 'Publikationen', 'Kontaktinformationen', and 'An-Institut'.
- Main Content Area:**
  - Section title: 'Department für Medien & Kommunikation'.
  - Section title: 'Dept. Medien- und Kommunikationswissenschaften der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg'.
  - Two sub-sections with downward arrows: 'Wichtige institutsinterne Meldungen' and 'Wichtige Meldungen aus dem Department'.
  - Section title: 'Wichtige institutsinterne Meldungen'.
  - Text: 'Aktuelle institutsinterne Meldungen, die Lehrveranstaltungen, Sprechstunden und Termine betreffen, finden Sie unter Aktuelles > [Interne News](#).'
  - A photograph of a modern building facade is visible on the right side of the main content area.
- Footer:** The status bar at the bottom shows 'Fertig' and '0 Fehler / 13 Warnungen'.

## 6. Besitzer Domain

Den Besitzer einer Domain ermittelt man über eine Abfrage der Domain-Informationen, etwa über „www.checkdomain.com“



**sjschmidt.net (Network)**

The domain that you requested, **sjschmidt.net**, has already been registered by the organization below. Please [click here](#) to see other options for this name. As an alternative, you can also let the Domain Brokers from Sedo [acquire sjschmidt.net on the secondary market](#) for you.

% The data in the WHOIS database of 1&1 Internet AG is provided by  
% 1&1 for information purposes, and to assist persons in obtaining  
% information about or related to a domain name registration record.  
% 1&1 does not guarantee its accuracy. By submitting a WHOIS query,  
% you agree that you will use this data only for lawful purposes and that,  
% under no circumstances, you will use this data to  
% (1) allow, enable, or otherwise support the transmission by e-mail,  
% telephone, or facsimile of mass, unsolicited, commercial advertising or  
% solicitations to entities other than the data recipient's own existing  
% customers; or  
% (2) enable high volume, automated, electronic processes that send queries or  
% data to the systems of any Registry Operator or ICANN-Accredited registrar,  
% except as reasonably necessary to register domain names or modify existing  
% registrations.  
% 1&1 reserves the right to modify these terms at any time.  
% By submitting this query, you agree to abide by this policy.

domain: sjschmidt.net  
created: 21-Feb-2001  
last-changed: 22-Feb-2011  
registration-expiration: 21-Feb-2012

nserver: ns55.lund1.de  
nserver: ns56.lund1.de

status: CLIENT-TRANSFER-PROHIBITED

registrant-firstname: Reinhold  
registrant-lastname: Viehoff  
registrant-organization: Hallisches Institut fuer Medien  
registrant-street1: Mansfelder Str. 56  
registrant-pcode: 06108  
registrant-city: Halle (Saale)  
registrant-ccode: DE  
registrant-phone: +49.345523585

## 7. Google

Für eine abschließende Beurteilung der Seite sollte nach dem Besitzer der URL, den Autoren, dem Anbieter, der beteiligten Institution etc. ‚gegoogelt‘ werden.

Besitzer Domain:



The screenshot shows the website for Prof. Dr. Reinhold Viehoff. The header features the university's name and logo. The main content area includes a profile picture of Prof. Dr. Viehoff, his contact information, and a list of publications. A sidebar on the left contains navigation links for various university departments. A search bar is located in the top right corner.

**MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG**

Studium Forschung Weiterbildung Karriere Presse International RSS

Suchwort eingeben

**Mitarbeiter Prof. Dr. Reinhold Viehoff**

Prof. Dr. Reinhold Viehoff  
Sekretariat Karin Möbes-Pabst  
Tel.: (0345) 55 235 71  
Sprechzeit: siehe gesonderte Ankündigung unter interne News.  
Raum 206  
Tel.: (0345) 55 235 70  
✉ reinhold.viehoff@medienkomm.uni-halle.de

**Inhaltsverzeichnis**

- ↓ Kurzbiographie
- ↓ Publikationen
- ↓ selbständige Arbeiten
- ↓ Aufsätze und Abhandlungen
- ↓ Herausgaben
- ↓ Rezensionen (Auswahl)
- ↓ Miscellanea, Verstreutes, Rundfunkarbeiten (Auswahl)
- ↓ Vorträge
- ↓ Ausgewählte Tätigkeiten in Gremien, Forschungsinstitutionen, Mitgliedschaften
- ↓ Forschungsprojekte
- ↓ Hauptantragsteller, Leitung
- ↓ Mitarbeit

**Weiteres**

- Schrift: größer + kleiner =
- Erweiterte Suche

**Login für Redakteure**

Benutzername:  
Benutzernamen eingeben  
Passwort:  
Anmelden

TIP: nach dem Link auf die Seite „googeln“: „link:www.sjschmidt.net“:

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links for 'Web', 'Bilder', 'Videos', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'E-Mail', and 'Mehr'. On the right, there are links for 'Webprotokoll', 'Sucheinstellungen', and 'Anmelden'. The Google logo is on the left. The search bar contains the text 'link:www.sjschmidt.net' and a 'Suche' button. Below the search bar, it indicates '3 Ergebnisse (0,21 Sekunden)' and a link for 'Erweiterte Suche'. The search results are as follows:

- The Non-dualizing Philosophy of Josef Mitterer**   
NEWS. Radio Interview "Von dort aus denken, wo man ist – zur non-dualistischen Philosophie Josef Mitterers" (MP3); New book Die Dritte Philosophie: ...  
[www.nondualism.info/](http://www.nondualism.info/) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- Who Conceives of Society?** - [ [Diese Seite übersetzen](#) ]  
Dateiformat: [PDF/Adobe Acrobat](#) - [Schnellansicht](#)  
von E von Glasersfeld - [Zitiert durch: 5](#) - [Ähnliche Artikel](#)  
Who Conceives of Society? Ernst von Glasersfeld. 1 The creation of patterns. University of Massachusetts. ▶ [Problem — How can constructivists speak of ...](#)  
[anti-matters.org/articles/154/public/154-294-1-PB.pdf](http://anti-matters.org/articles/154/public/154-294-1-PB.pdf)
- Philosophische Texte - allesklar.de Webkatalog**   
"Philosophische Texte" bei [allesklar.de](http://allesklar.de). Ausgewählte, redaktionell geprüfte Links zum Thema "Philosophische Texte" in Deutschlands größtem Webkatalog.  
[www.allesklar.de/fl.php?xref\\_path=100...](http://www.allesklar.de/fl.php?xref_path=100...) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Below the search results, there is another search bar with the same text 'link:www.sjschmidt.net' and a 'Suche' button. Below this search bar are links for 'Suchtipps' and 'Feedback geben'. At the bottom of the page, there are links for 'Google-Startseite', 'Werben mit Google', 'Unternehmensangebote', 'Datenschutz', and 'Über Google'.

Das ergibt z.B. die Website eines wissenschaftlichen Kollegen, der im selben Feld arbeitet (aber offenbar ist die Seite schon ‚alt‘).



## The Non-dualizing Philosophy of Josef Mitterer

[The Philosopher](#)

[The Philosophy](#)

[Publications](#)

[Secondary Literature](#)

[Further Links](#)

### NEWS

- Radio Interview "[Von dort aus denken, wo man ist – zur non-dualistischen Philosophie Josef Mitterers](#)" (MP3)
- New book [Die Dritte Philosophie: Kritische Beiträge zu Josef Mitterers Non-Dualismus](#)

### The Philosopher


When the Austrian philosopher Josef Mitterer handed out his dissertation *Sprache und Wirklichkeit. Eine erkenntnistheoretische Abhandlung* [*Language and Reality: An Epistemological Treatise*] to some colleagues for feedback in the late 1970s, the reactions varied between incomprehension, friendly rejection and a straight "he must be joking." Disappointed by some rather hostile receptions (some even called it a "danger to academic philosophy") he turned his back on academia. Mitterer followed the suggestion of [Ludwig Wittgenstein](#), who wrote in [Vermischte Bemerkungen](#), "The greeting among philosophers should be 'Take your time'," and did not publish the book version of his dissertation until 1992, under the title [Das Jenseits der Philosophie. Wider das dualistische Erkenntnisprinzip](#) [*The Beyond of Philosophy: Against the dualistic Principle of Cognition*]. In 100 theses he developed a non-dualizing epistemology, which forgoes the categorical distinction between language and reality beyond language. This book was to become the first in a series of three. The second volume, [Die Flucht aus der Beliebigkeit](#) [*The Escape from Arbitrariness*], published in 2001, is a critical assessment of the traditional goal of philosophy, i.e., truth. The last volume, [Die Richtung des Denkens](#) [*The Direction of Thinking*] is in preparation and will deal with a critique of the object-orientation of epistemological thought.

## 8. Enzyklopädien / Webkataloge

Abschließend: Ist die Seite auf Webkatalogen oder Enzyklopädien gelistet?

- *Geschichten & Diskurse. Abschied vom Konstruktivismus.* Rowohlt., Reinbek, 2003.
- *Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft.* Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2000. ISBN 3934730205
- *Orientierung Kommunikationswissenschaft* (Hrsg. mit Guido Zurstiege), 2000.
- *Konstruktivismus in Psychiatrie und Psychologie*, Delfin 1998/99; Hrsg. mit Gebhard Rusch.
- *Wirklichkeit und Weiterzeugung. In memoriam Nelson Goodman*, Hrsg. mit Hans R. Fischer, 2000.
- *Die Zähmung des Blicks. Konstruktivismus - Empirie - Wissenschaft*, 1998.
- *Konstruktivismus in der Medien- und Kommunikationswissenschaft*, DELFIN 1997; Hrsg. mit Gebhard Rusch.
- *Interne Repräsentationen. Neue Konzepte der Hirnforschung*, DELFIN 1996; Hrsg. mit Olaf Breidbach und Gebhard Rusch..
- *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft* mit Klaus Merten und Siegfried Weischenberg, 1994.
- *Kognitive Autonomie und soziale Orientierung.* Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1994.
- *Der Kopf, die Welt, die Kunst. Konstruktivismus als Theorie und Praxis*, 1993.
- *Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2.* Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1992.
- *Gedächtnis. Probleme und Perspektiven der interdisziplinären Gedächtnisforschung*, 1991.
- *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus.* Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1987.
- *Bedeutung und Begriff. Zur Fundierung einer sprachphilosophischen Semantik.* Braunschweig: Vieweg, 1969.

**Weblinks** [\[Bearbeiten\]](#)

- Literatur von und über Siegfried J. Schmidt  im Katalog der Deutschen Nationalbibliothek
- Homepage am Institut für Kommunikationswissenschaft , Münster
- Online-Festschrift zum 60. Geburtstag von Siegfried J. Schmidt im Jahr 2000
- Publikationsverzeichnis mit einigen Volltexten
- Der Radikale Konstruktivismus . Siegfried J. Schmidt im Gespräch mit Christiane Wedel und Felix Ebner
- Siegfried J. Schmidt: Das Kommunikative Handlungsspiel als Kategorie der Wirklichkeitskonstitution

**Quellen** [\[Bearbeiten\]](#)

1. [↑](#) Die Leiter des IfK: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/institut/leiter.shtml>

**Normdaten:** PND: 118608924  | LCCN: n50006735  | VIAF: 73893604  | WP-Personeninfo

Kategorien: Kybernetiker | Philosoph (20. Jahrhundert) | Philosoph (21. Jahrhundert) | Kommunikationswissenschaftler | Literaturwissenschaftler | Hochschullehrer (Westfälische Wilhelms-Universität) | Hochschullehrer (Siegen) | Hochschullehrer (Universität Bielefeld) | Deutscher | Geboren 1940 | Mann

Diese Seite wurde zuletzt am 17. Februar 2011 um 15:10 Uhr geändert.

Der Text ist unter der Lizenz „Creative Commons Attribution/Share Alike“ verfügbar; zusätzliche Bedingungen können anwendbar sein. Einzelheiten sind in den [Nutzungsbedingungen](#) beschrieben.

Skript G, Dr. Florian Hartling, Universität Halle, Kurs „Online-Recherche“

Seite 15