

Dr. Florian Hartling, Universität Halle
Bachelor-Studiengang „Fernsehproduktion“, FAM Leipzig

Ablauf Lehrveranstaltung „Online-Recherche“

Stand: Februar 2011

Allgemeines

Termine

Datum	Inhalt
Di, 15.02.2011	Webrecherche-, 'Theorie' (Recherchetechniken, praktische Übungen)
Do, 24.02.2011	Suchtechnologien (das richtige Werkzeug für die richtige Suche, praktische Übungen)

Aufbau Modul

Komplex	Zeit	Dauer
1	08:00-09:30	2 x 45 min
2	09:45-11:15	2 x 45 min
3	12:15-13:45	2 x 45 min
4	14:00-15:30	2 x 45 min
Hausaufgabe	Praktische Übung	

Webseite mit Handouts und Skripten

<http://www.hartling.org/fam/> (Passwort: „wurstbrot“)

Kontakt

Dr. Florian Hartling
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg,
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften /
Hallesche Europäische Journalistenschule / Alfred Neven DuMont
06099 Halle
Tel. 0345.5523588 und 0178.8475777
Mail. florian.hartling@medienkomm.uni-halle.de

Tag 1, 15.02.2011: Webrecherche-, Theorie' (Recherchetechniken)

Komplex 1: Einführung

1. Warming up / Organisatorisches

Vorstellungsrunde // Erwartungshaltung // E-Mail-Verteiler

Ziele des Seminars // Seminarplan

Ablauf des Seminars: Mischung aus Vorträgen, eigener Arbeit und praktischen Übungen

Referate verteilen / Informationen zur Dauer und zum Aufbau der Referate / Beratung am Ende //

Information zu Hausaufgaben / Abschlussarbeit

Literaturhinweise

Computerzugänge herstellen

2. Journalistische Recherche allgemein

Literatur:

Blittkowsky 2002, Haller 2004, Hooffacker 2000

Komplex 2: Rechercheworkshop / Suchalgorithmen

1. Ablauf einer Online-Recherche

2. Praktische Übung zu Schritten der Online-Recherche

3. Demonstration Mindmapping / Profisuche

Literatur

Blittkowsky 2002, Hooffacker 2000, Karzauninkat 2011

Komplex 3: Bewertung von Suchergebnissen und Informationen

1. Grundsätzliches zur Bewertung von Suchergebnissen, Qualitätsmaßstäbe und Rankingmechanismen

2. Sicheres Recherchieren im Internet

Literatur:

Blittkowsky 2002, Machill 2009

Komplex 4: Suchergebnisse sichern, archivieren und aufbereiten

- gute Ordner und Dateistruktur auf Rechner, gute Bookmark-Verwaltung
- Online-Daten auf dem Rechner archivieren: PDF erzeugen mit Acrobat // komplett downloaden mit httrack
- FeedReader, Email-Programm
- Audio- und Videostreams dokumentieren
- Literaturlisten mit Endnote
- Zitieren der gefundenen Ergebnisse
- Ergebnisse aufbereiten mit Office

- Sicherungsprogramme: Nero Backup, Norton Ghost
- Daten wieder finden: Desktop Suche

Literatur:

Hooffacker 2000

Hausaufgabe: Praktische Übung

4 Studierende des Seminars

- Die Hausaufgabe ist eine erste ausführliche Recherche zum Kursthema „Recherchieren im Internet“. Bevor wir intensiver in die Verwendung von Suchmaschinen einsteigen, sollen Sie hiermit erste, reflektierte Erfahrungen sammeln.
- Nutzen Sie dabei Ihre favorisierte Suchmaschine und verwenden Sie als Suchbegriffe „Recherchieren im Internet“, „Recherchetechniken“ oder Synonyme.
- Finden Sie geeignete Webquellen, Howtos und Tutorials.
- Dokumentieren Sie geeignete und nützliche Seiten im Internet mit Titel, Adresse und knapper Erläuterung der Seite.
- Dokumentieren Sie auch knapp Ihre Erfahrungen bei der Suche.
- Finden Sie einen Tandem-Partner und tauschen sich über die Ergebnisse aus.
- Umfang ca. 1 DIN A4-Seite

10 Studierende des Seminars

- Die Hausaufgabe ist eine erste ausführliche Recherche zu allgemeinen und speziellen Suchmaschinen. Bevor wir intensiver in die Verwendung von Suchmaschinen einsteigen, sollen Sie hiermit erste, reflektierte Erfahrungen sammeln.
- Nutzen Sie dabei Ihre favorisierte Suchmaschine und Kataloge.
- Finden Sie geeignete Webquellen, Howtos und Tutorials. Dokumentieren Sie geeignete und nützliche Seiten im Internet mit Titel, Adresse und knapper Erläuterung der Seite.
- Bereiten Sie sich auf ein Impulsreferat in der nächsten Stunde vor.
- Finden Sie einen Tandem-Partner und tauschen sich über die Ergebnisse aus.
- Umfang ca. 1 DIN A4-Seite

Tag 2, 24.02.2011: Suchtechnologien

(das richtige Werkzeug für die richtige Suche)

Komplex 1: Wiederholung

- Auswertung der Hausaufgabe „Recherchieren im Internet“
- Wie schätzt man die Qualität einer Website ein?

Komplex 2: Suchtechnologien

- Online-Enzyklopädien
- Allgemeine Suchmaschinen und Webkataloge
- Online-Bibliotheken, Archive und Nachrichtendienste
- Metasuchmaschinen
- Spezialsuchmaschinen für Journalisten
- Twitter & Co.

Literatur:

Blittkowsky 2002, Hooffacker 2000, Karzauninkat 2011, Machill 2009

Komplex 3: Recherche 2.0

- Einsatz von Profi-Technologien bei der Online-Recherche
- Usenet, Mailinglisten, Newsgroups
- Spezielle Plattformen, Themenwebsites und Kioske, Datamining
- archive.org --- Versteckte Informationen aus dem Netz ziehen
- Tricks zum Recherchieren

Komplex 4: Ausgabe und Vorbereitung der selbstständigen Hausaufgabe

- Die abschließende, selbstständige Hausaufgabe ist eine umfangreiche Recherche und Ausarbeitung zu einem internetspezifischen Thema. Nutzen Sie dazu alle im Internet zur Verfügung stehender Enzyklopädien, Kataloge, Suchmaschinen und Themenwebsites.
- Jeder Teilnehmer erhält sein eigenes Thema. (externes Dokument)
- Verwenden Sie dabei alle Techniken und Tricks, die Sie im Laufe des Kurses kennengelernt haben.
- Dokumentieren Sie Ihre Vorgehensweise in einem Rechercheplan und Ihre Ergebnisse in einer Recherchemappe (Titel, Adresse, knappe Erläuterung der maßgeblichen gefundenen Seiten.) Dokumentieren Sie außerdem Ihre Erfahrungen bei der Suche.
- Umfang der Materialien: mind. 2 DIN A4-Seiten
- Erarbeiten Sie auf Basis dieser Materialien einen Artikel / Essay zu dem Thema, in dem das Phänomen zugespitzt erläutert wird.
- Umfang des Artikels: mind. 2 DIN A4-Seiten
- Die Ausarbeitung wird benotet ist bis zum 31.03.2011 per E-Mail zu schicken an florian.hartling@medienkomm.uni-halle.de.

Literatur

Recherche / Online-Recherche

- Blittkowsky, Ralf, 2002: Online-Recherche für Journalisten. 2., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK.
- Brochhagen, Thomas/Ulrich Wimmeroth, 2003: Google. Dirty Tricks. PC Underground. Hacks, Insider-Tricks, versteckte Funktionen. Düsseldorf: D.Becker.
- Haller, Michael, 2004: Recherchieren. Ein Handbuch für Journalisten. 7., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK-Medien.
- Hooffacker, Gabriele, 2000: Informationen gewinnen im Internet. Zielgenau suchen und auswerten. Orig.-Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch.
- Karzauninkat, Stefan, 2011: Die Suchfibel 2.0 (beta). Alles über Suchmaschinen. <<http://www.suchfibel.de/>>. [online seit 1999]. 2011. (Stand: 02.02.2011).
- Klau, Peter, 2004: Googlemania. Suchen und Finden im Internet. Bonn: BHV.
- Köhre, Thomas, 2004: Easy Google. Alles finden und viele Tricks. Leicht, klar, sofort. München: Markt und Technik.
- Lamprecht, Stephan, 2001: Professionelle Recherche im Internet. 3., überarb. und erw. Aufl. München; Wien: Hanser.
- Leif, Thomas, 2010: Trainingshandbuch Recherche. Informationsbeschaffung professionell. Wiesbaden:VS.
- Machill, Marcel, 2009: 12 goldene Suchmaschinen-Regeln. Ein Ratgeber für Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich besser und sicherer im Internet zu recht finden wollen. 2., aktualisierte Auflage. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). (auch: <http://bit.ly/hhnHm4> oder https://www.klicksafe.de/cms/upload/user-data/pdf/Broschren_Ratgeber/Tipps_Suchmaschine.pdf)

Link-Listen und Anleitungen zur Internetrecherche online:

- <http://www.journalistenlinks.de/> (Unterpunkt „Suchen und Recherchieren“)
- <http://www.recherchetipps.de/> (umfassende Sprungstellen zu zahlreichen Katalogen und Archiven, zu Hintergrundwissen und Ressortthemen)
- <http://recherche-info.de/> (Tipps, Tricks und Fundsachen zu journalistischer Recherche und computer-assisted reporting)
- <http://recherchenblog.ch/> (Fachblog für fachkundige Informationen, Tipps und Tricks zu Recherchen im Internet und in Fachdatenbanken)

Sonstiges

- Glögler, Michael, 2006: Suchmaschinen im Internet. Funktionsweisen, Ranking Methoden, Top Positionen. 2., vollständig überarbeitete Auflage. Berlin: Springer.
- Google Help, 2011: Cheat Sheet. <<http://www.google.com/help/cheatsheet.html>>.
- Machill, Marcel / Carsten Welp (Hgg.), 2003: Wegweiser im Netz: Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. Gütersloh: Verl. Bertelsmann-Stiftung.
- Machill, Marcel / Norbert Schneider (Hgg.), 2005: Suchmaschinen. Neue Herausforderung für die Medienpolitik. Berlin: Vistas.